PROPUESTA · NOVIEMBRE 2026

DOMINICAN
FUEL ENERGY

Su página web, lista para vender.

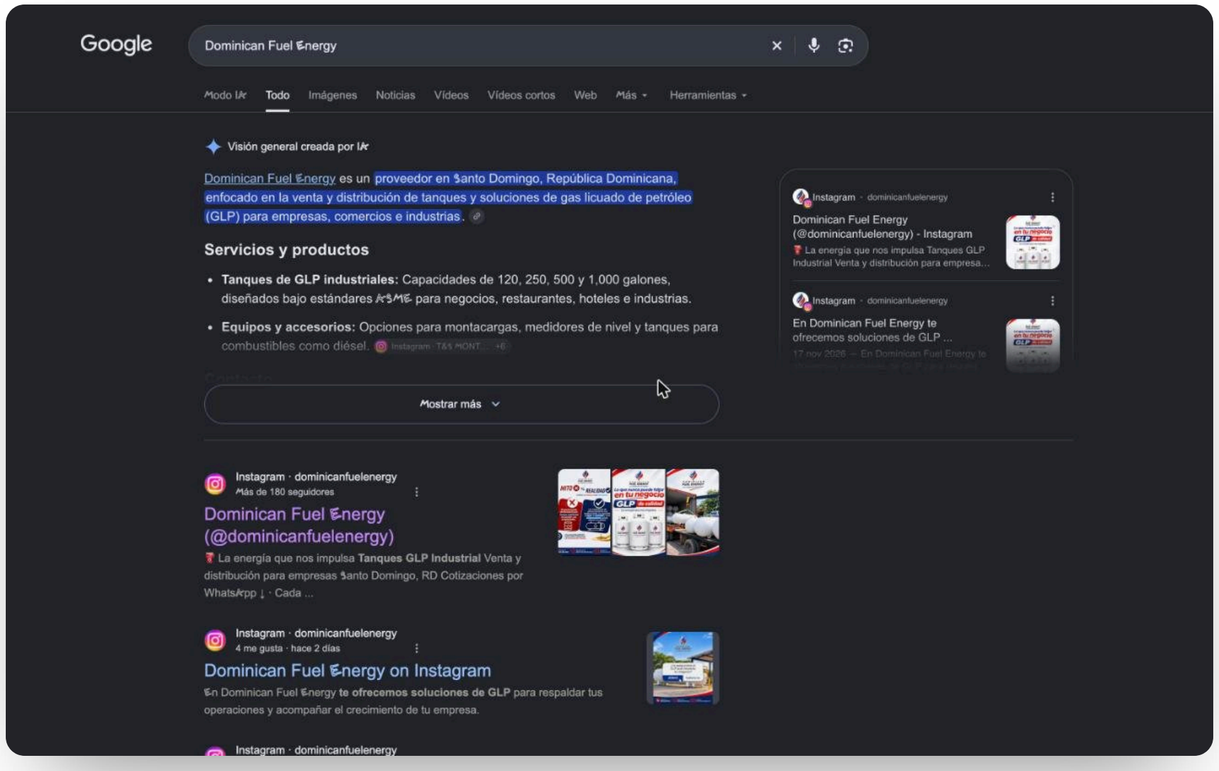
Sitio web, torre de control para las cotizaciones y visibilidad en Google y en la inteligencia artificial.



HOY

Quien busca su nombre llega a Instagram.

Sin ficha	No tienen ficha de Google: no sale dirección, mapa ni reseñas.
Maps	Buscar “Dominican Fuel Energy” en Google Maps muestra estaciones de TotalEnergies.
Resumen de IA	Los describe bien, pero les suma montacargas y tanques de diésel, citando la cuenta de otra empresa.
Bio de Instagram	El link abre WhatsApp directo: no hay dónde ver los tanques.

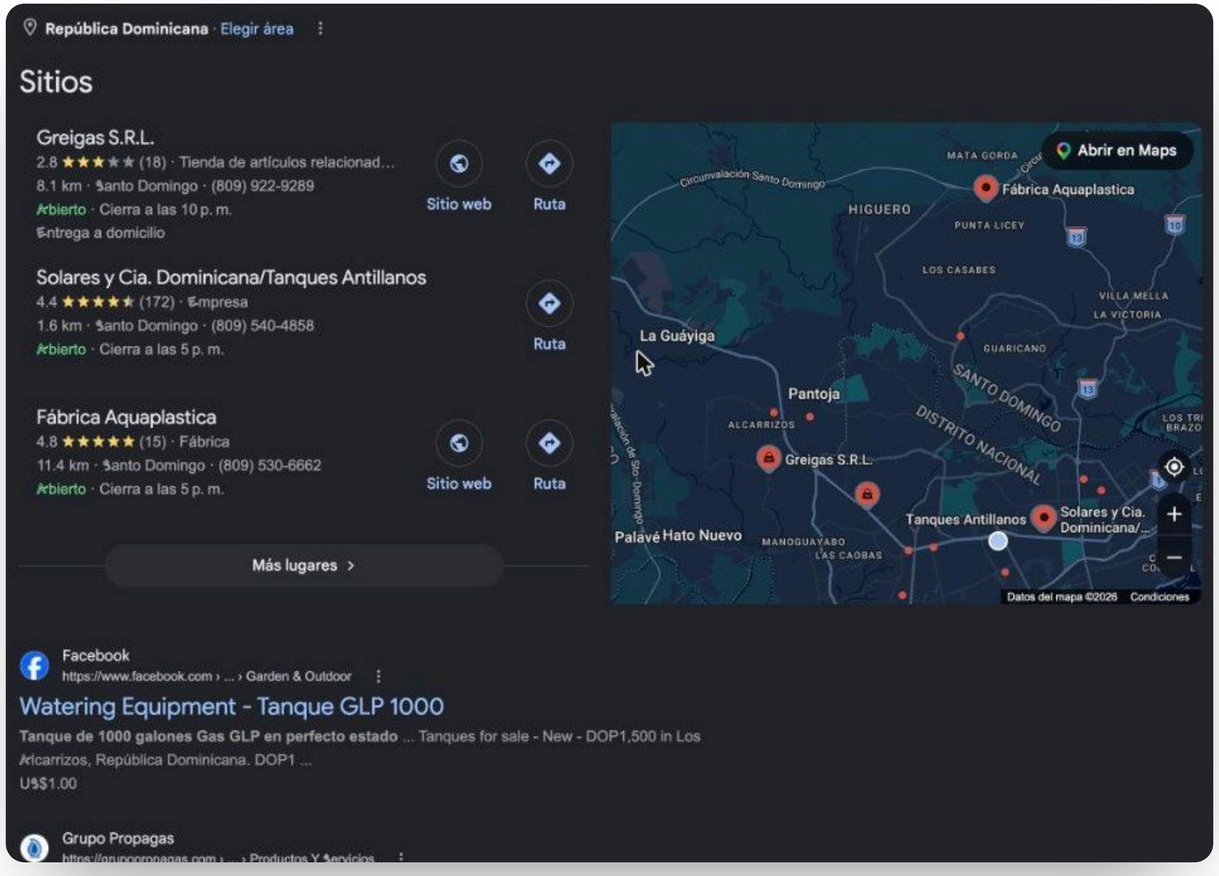


Búsquedas en Google y Google Maps “Dominican Fuel Energy”, 20 de noviembre de 2026.

CUANDO BUSCAN EL PRODUCTO

Salen otros.

El mapa	Greigas, Tanques Antillanos y Fábrica Aquaplástica.
La lista	Propagas, Facebook Marketplace y Mercado Libre.
DFE	Solo por posts de Instagram, y hay cuentas de otros usando el mismo texto de sus posts.



Búsqueda en Google “venta de tanques de GLP 1000 galones República Dominicana”, 20 de noviembre de 2026.

POR QUÉ IMPORTA

Las empresas deciden antes de escribirles.

17%

del tiempo de una compra entre empresas se pasa hablando con suplidores. Si comparan a tres, a cada uno le toca cerca de 5%.

90%

de los compradores investiga antes del primer contacto con el suplidor.

~2 de 3

usan la inteligencia artificial tanto o más que Google para investigar suplidores.

Fuentes: Gartner, encuesta a 750 compradores B2B; Responsive, "Inside the Buyer's Mind: What Shapes B2B Decisions Today" (octubre 2025), 350 compradores B2B.

LO QUE CAMBIÓ

Ahora se le pregunta a la IA.

Modo IA de Google · "dónde comprar tanques de GLP de 500 y 1000 galones para empresas" · 20 nov 2026



Tropigas, Propagas y Onegas salen primero, cada una con su página.

Dominican Fuel Energy sale en el segundo grupo, solo con el teléfono, sacado de un post de Instagram.

Lo bueno: la IA ya los conoce. Falta darle una fuente oficial.

Las respuestas de IA varían por usuario y momento.

LA PROPUESTA

Tres piezas, un objetivo: que los encuentren y les pidan cotización.

01

Sitio web

Su empresa, sus 4 tanques, la ficha técnica y un formulario de cotización que llega al WhatsApp ya escrito.

02

Torre de control

Cada solicitud con su folio y su estado: nueva, cotizada, ganada o perdida. Y el inventario de lo que hay y lo que viene.

03

Google + IA

Ficha de Google, una página por tanque y datos que la IA puede leer y citar, escritos por ustedes.

01 · EL SITIO WEB

Tanques para el gas de tu negocio.

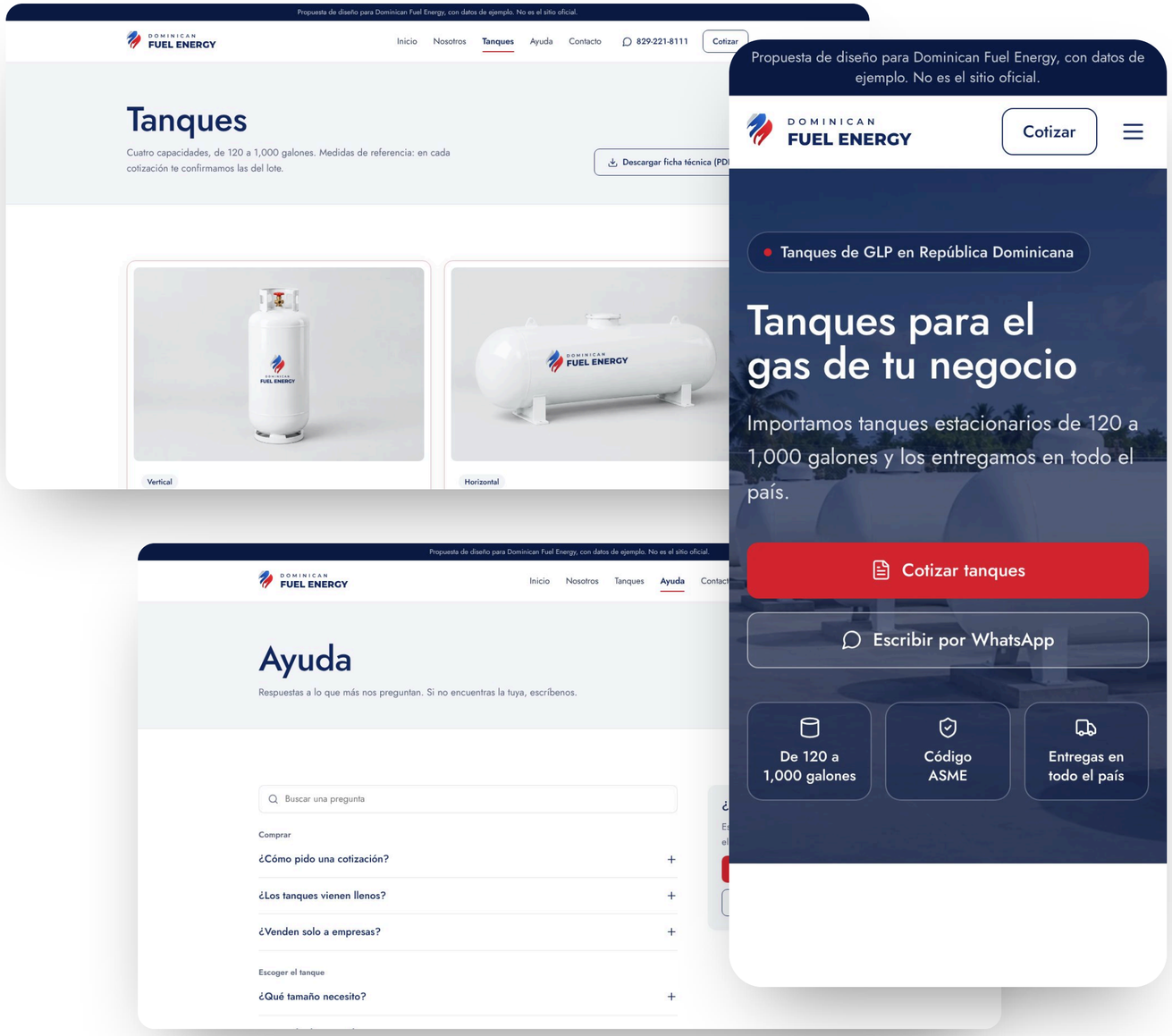
Propuesta de diseño para Dominican Fuel Energy, con datos de ejemplo. No es el sitio oficial.



01 · SITIO WEB

Todo lo que un comprador pregunta.

Tanques	120, 250, 500 y 1,000 galones, con medidas, peso y norma.
Ficha técnica	Un PDF para mandarlo a compras o al instalador.
Cómo trabajan	Importan, desaduanan, almacenan y entregan en todo el país.
Ayuda	Qué tamaño necesito, qué normas cumplen, qué revisar al recibir.
Su marca	Azul, rojo y blanco, como en Instagram.

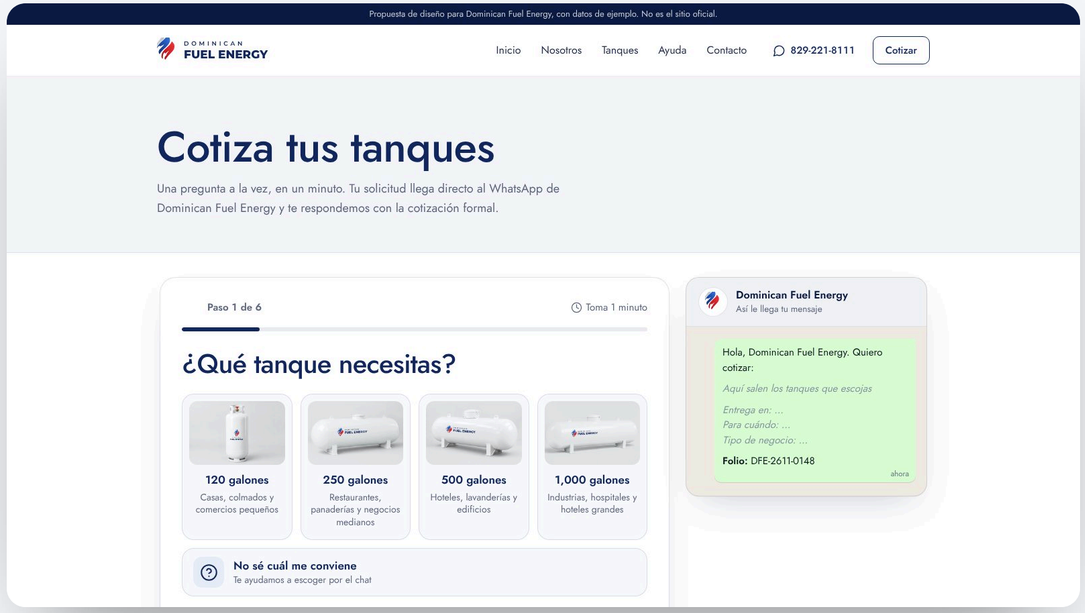


01 · COTIZAR

Una pregunta a la vez.

Tamaño, cantidad, ciudad, para cuándo y tipo de negocio. En un minuto la solicitud llega a su WhatsApp ya escrita, con folio y RNC si lo necesitan.

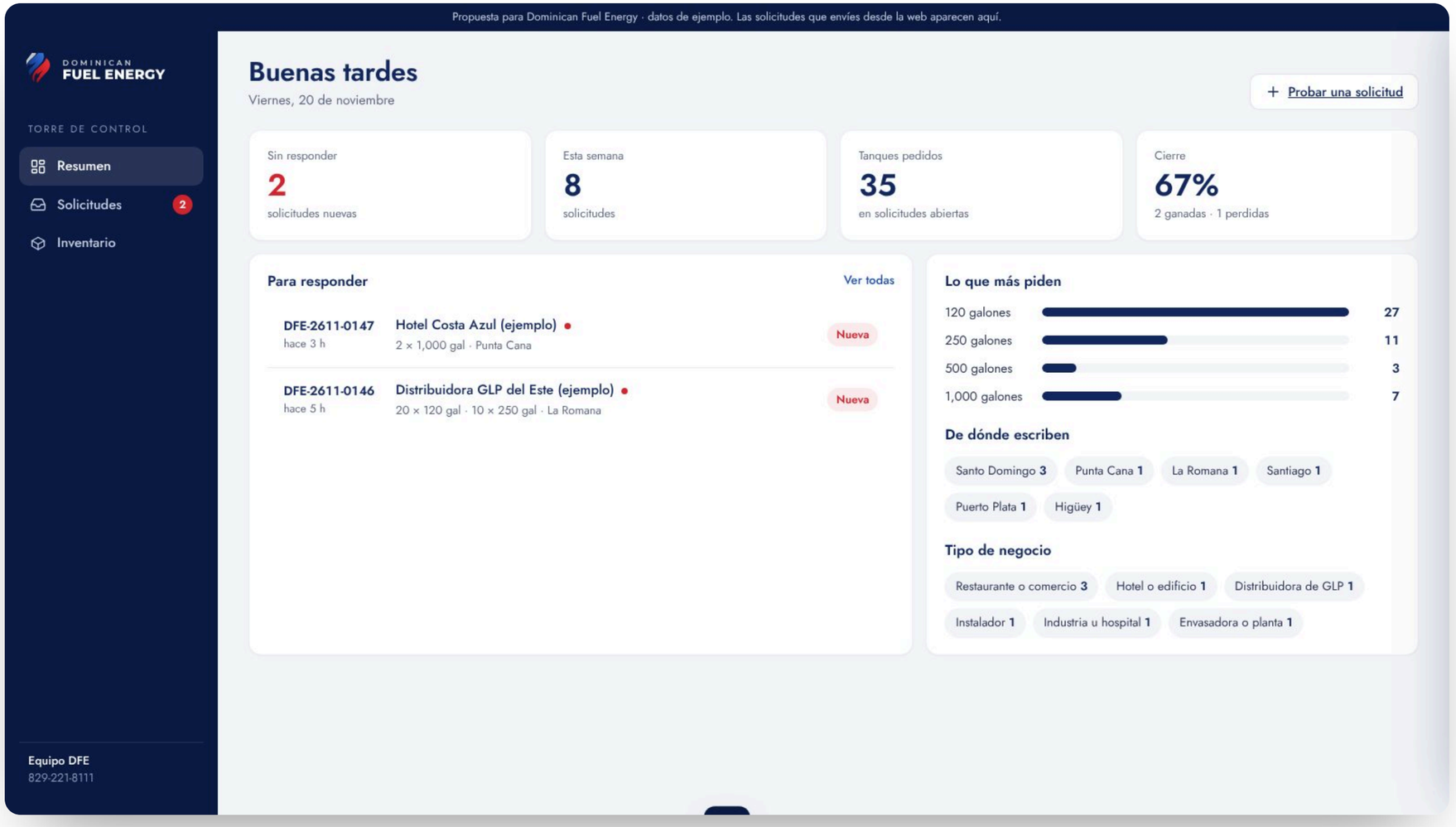
Sin llamadas de ida y vuelta para saber qué quiere el cliente.





02 · TORRE DE CONTROL

Ninguna cotización se pierde.

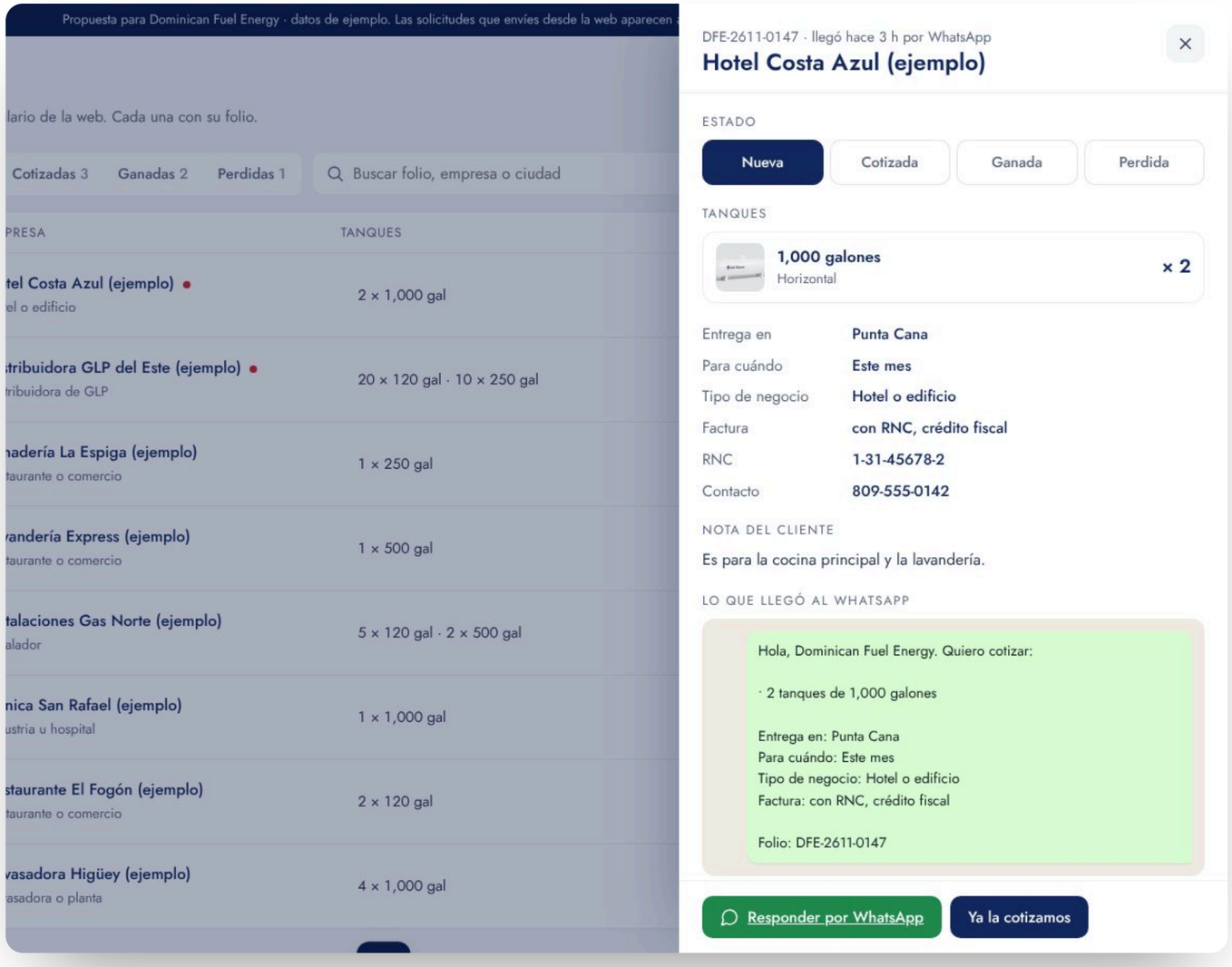


Cada solicitud de la web llega aquí sola, con su folio, la ciudad y el tipo de negocio.

02 · EN EL DÍA A DÍA

Saben en qué va cada cliente.

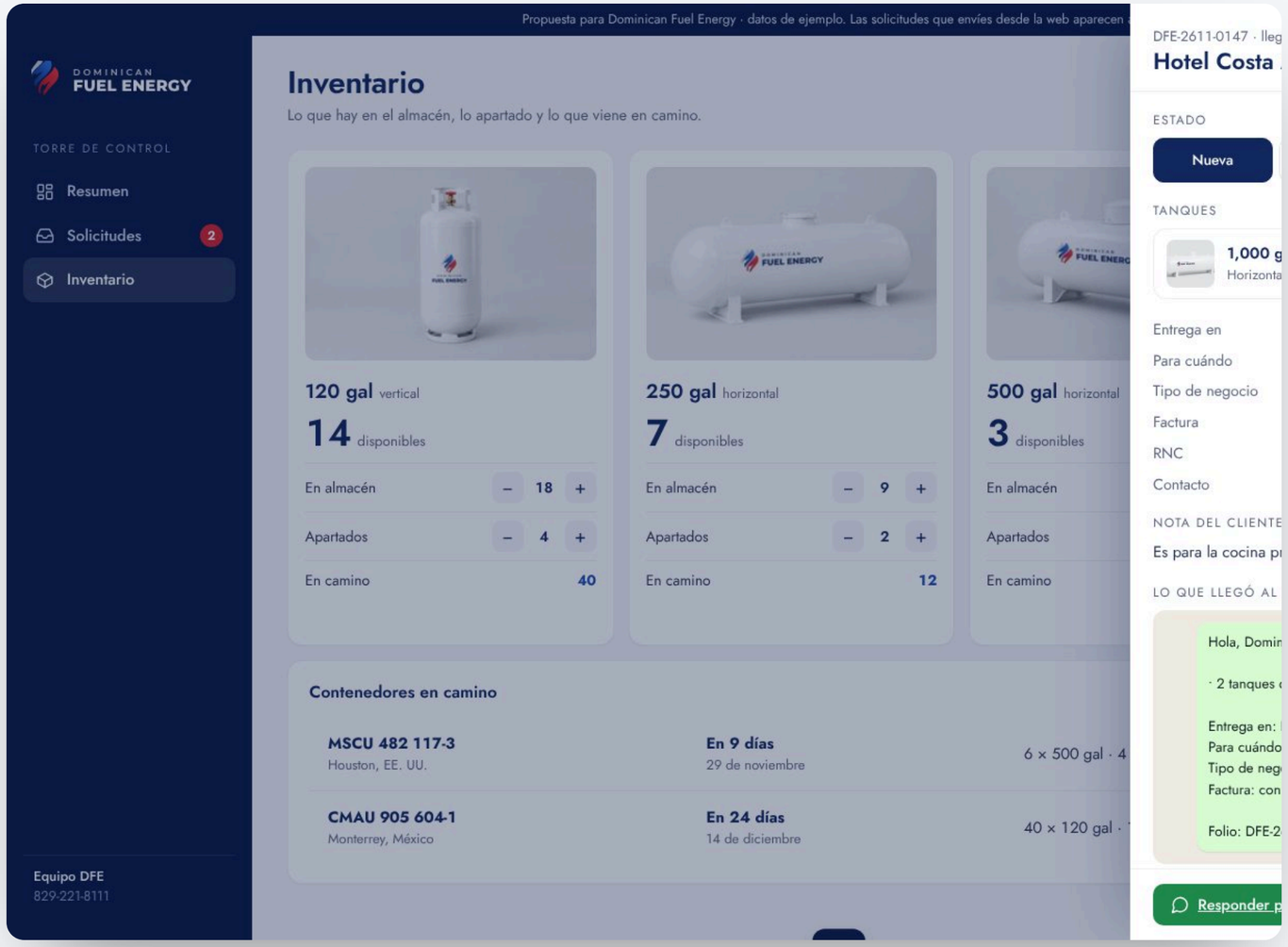
Estado	Nueva, cotizada, ganada o perdida, con un toque.
Por qué se perdió	Precio, tiempo de entrega o compró a otro.
Responder	Un botón abre WhatsApp o el correo del cliente.
Notas	Lo que se habló, para quien lo atienda después.



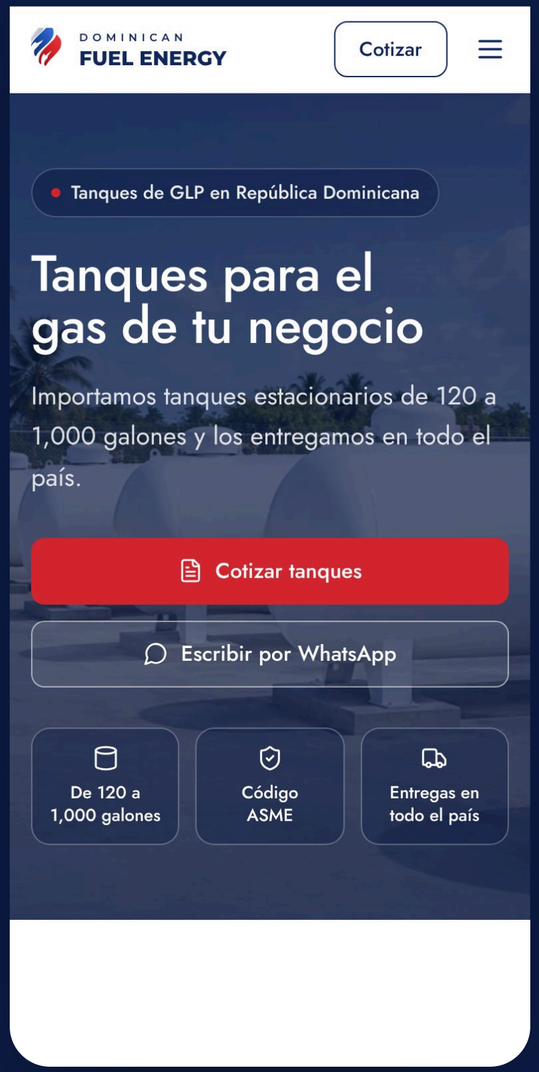
02 · INVENTARIO

Lo que hay y lo que viene.

En almacén	Por tamaño, con lo apartado aparte.
Disponibles	Aviso cuando quedan pocos.
Contenedores	Qué viene, de dónde y cuándo llega.
Llegó	Un toque y se suma al almacén.



Propuesta de diseño para Dominican Fuel Energy, con datos de ejemplo. No es el sitio oficial.



Propuesta para Dominican Fuel Energy · datos de ejemplo. Las solicitudes que envíes desde la web aparecen aquí.



EN EL CELULAR

La web y la torre, en el teléfono.

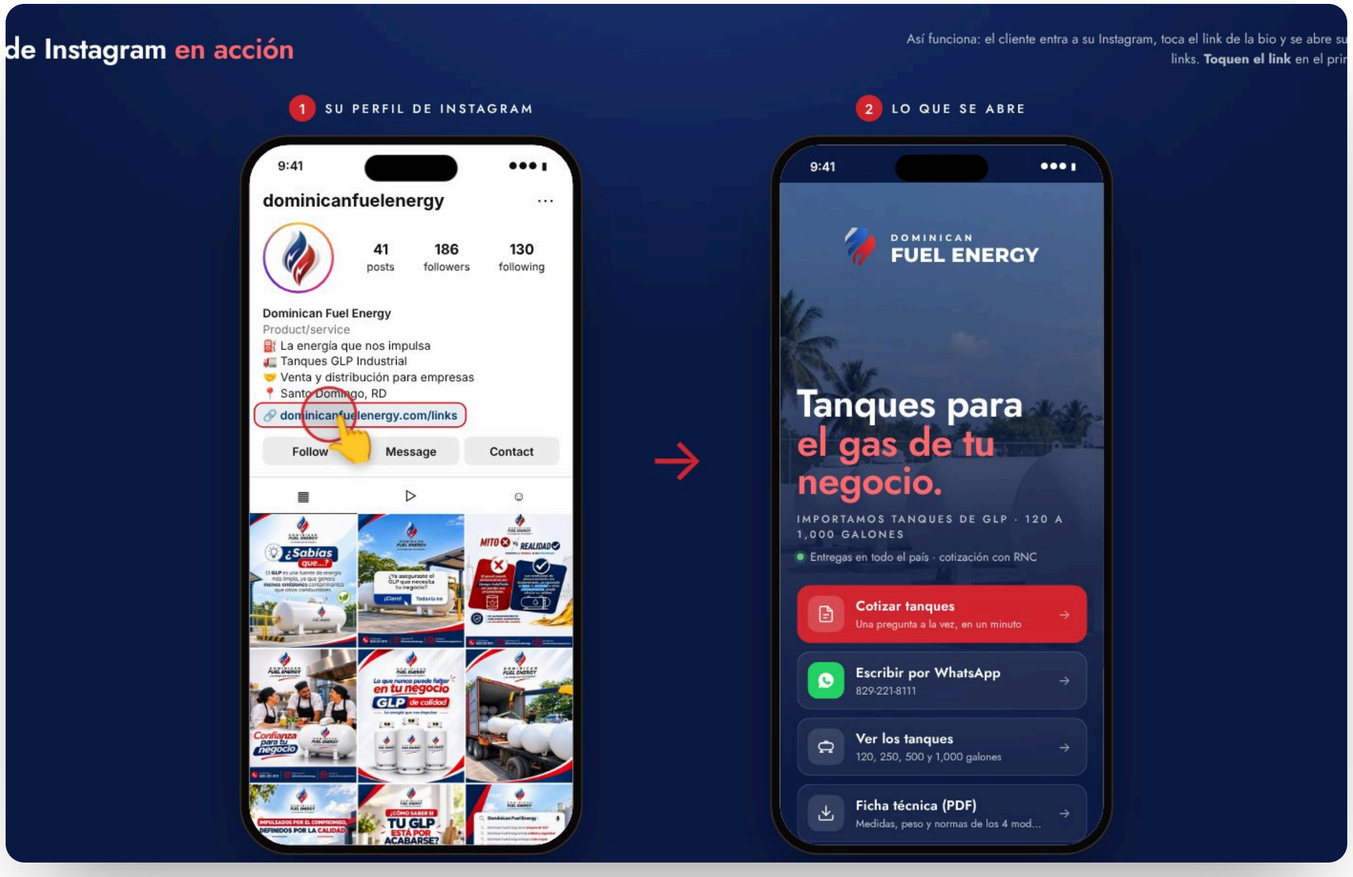
El cliente cotiza desde el celular. El equipo ve la solicitud, la marca y responde, también desde el celular.

LINK DE INSTAGRAM

De la bio a la cotización.

Hoy el link de la bio abre WhatsApp directo. Con su página de links, el cliente ve los tanques, baja la ficha técnica, cotiza o escribe.

dominicanfuelenergy.com/links



03 · GOOGLE + INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Aparecer con sus propios datos.

Hoy

Sin ficha de Google ni página propia.

En Maps salen estaciones de TotalEnergies.

La IA los nombra después de Tropigas, Propagas y Onegas.

SEO

Ficha de Google con zona de entrega y fotos.

Una página por tanque: 120, 250, 500 y 1,000.

Reseñas después de cada entrega.

GEO

Datos que la IA lee: empresa, tanques y preguntas.

Un resumen para asistentes: qué venden y qué no.

Los mismos datos en la web, Google e Instagram.

El detalle está en la página “Google e IA” de la propuesta. Nadie puede garantizar una posición; sí podemos darles la mejor fuente.

PRÓXIMOS PASOS

En línea en tres semanas.

SEMANA 1

Aprobación

Revisión del sitio, textos y fotos con ustedes. Confirmar medidas de los tanques y datos de contacto.

SEMANA 2

Lanzamiento

Registrar el dominio a su nombre, publicar el sitio, crear la ficha de Google y cambiar el link de Instagram.

SEMANA 3

Torre de control

Crear los usuarios del equipo, cargar el inventario y una capacitación de 30 minutos.

LO QUE NECESITAMOS DE USTEDES

Para arrancar.

Tanques	Confirmar medidas, peso y normas de cada modelo.
Fotos	Fotos reales del almacén, los tanques y las entregas.
Dominio	Elegir el nombre; se registra a nombre de la empresa.
Dirección	Del almacén, o solo la zona de entrega si no reciben público.
Equipo	Quiénes atienden las cotizaciones y sus correos.
Inventario	Lo que hay hoy y el próximo contenedor.


Gracias
DOMINICAN
FUEL ENERGY
¡La energía que nos impulsa!